



Guide à l'usage  
des seniors



---

[www.aladdinproject.eu](http://www.aladdinproject.eu)

# Table des matières

---

<b>Introduction</b>	<b>2</b>
<hr/>	
<b>Comment être formateur senior en atelier intergénérationnel autour du conte?</b>	<b>3</b>
Pourquoi employer le conte et les techniques narratives ?	4
Quelles compétences vous faudra-t-il mettre en application ?	5
Quelques mots au sujet de l'importance de l'écoute	7
Compétences spécifiques à employer en travaillant avec de jeunes adultes aux possibilités limitées	8
L'utilité du coach pour conteur	10
Où et comment trouver un coach pour conteur	10
<hr/>	
<b>Quelles sont les différentes étapes de la conception d'un projet d'atelier ?</b>	<b>11</b>
Hypothèse	12
Analyse des besoins	13
Objectifs	13
Méthodologie	14
Évaluation et Analyse	14
<hr/>	
<b>Comment organiser un atelier ? Approche logistique</b>	<b>15</b>
Réseau relationnel; recrutement de participants	16
Par quels moyens pouvons-nous contacter les jeunes gens visés ?	17
Idées logistiques	18
<hr/>	
<b>Comment mener un atelier ? Point de vue pédagogique</b>	<b>19</b>
Comment organiser les différentes séances de façon pédagogique ?	20
1e Étape: Qui sommes-nous ?	20
2e Étape: Travail préalable à la formation	20
3e Étape: Création du groupe	21
4e Étape: Processus d'apprentissage	21
5e Étape: Synthèse	22
6e Étape: Clôture	22
<hr/>	
<b>Conclusion</b>	<b>23</b>

---

# Introduction

---

 Ce guide à l'usage des seniors a été créé dans le cadre du projet européen Aladdin et la lampe intergénérationnelle. Ce projet porte sur le développement des bases du langage, des compétences sociales, communicationnelles et entrepreneuriales de jeunes adultes aux possibilités limitées, grâce à des ateliers intergénérationnels animés par des bénévoles seniors et retraités à travers des techniques de l'art du conte.

 Ce guide à l'usage des seniors décrit différentes étapes de l'organisation d'ateliers intergénérationnels, du point de vue de la gestion de projet. Le guide a pour but d'aider de façon pratique les seniors et leurs associations à reproduire les «ateliers intergénérationnels autour du conte»: pouvoir organiser, dispenser et évaluer ce type d'activités pédagogiques.

 Ce guide contient une courte description des techniques du conte, du rôle des formateurs bénévoles seniors dans les ateliers intergénérationnels, des techniques adaptées aux ateliers préliminaires, des idées pour recruter des participants et résoudre des problèmes logistiques ainsi que des astuces pour organiser les séances et évaluer les ateliers.

Comment être  
formateur senior en  
atelier intergénérationnel  
autour du conte.



# Quelles compétences vous faudra-t-il mettre en application?

Avant tout, soulignons que nous ne pouvons nous contenter de dire : voici comment vous devez procéder.

Chacun a sa propre façon de travailler. Cependant, nous pouvons vous aider à avoir une vision d'ensemble plus précise des compétences principales dont vous aurez besoin pour mener un atelier intergénérationnel, en les répartissant en deux grands groupes:

**Compétences pratiques.**

**Compétences sociales et émotionnelles.**

# 1

## Compétences pratiques

Les compétences pratiques s'appliquent aux aspects pratiques de l'animation d'un atelier.

Les compétences pratiques comprennent les facultés suivantes:

---

**Prévoir les étapes spécifiques pour faire d'une idée d'atelier un programme réaliste (définir des groupes-cibles spécifiques, des compétences spécifiques à développer, des objectifs spécifiques pour les ateliers).**

---

**Structurer l'atelier (déterminer la fréquence et la durée des séances).**

---

**Choisir les méthodologie et techniques idoines.**

---

**Élaborer le contenu de l'atelier (choisir des activités adéquates).**

---

**Recruter des participants.**

---

**Entretenir l'implication des participants – c'est une faculté qui repose en partie sur vos compétences sociales et émotionnelles; voir plus bas.**

---

Nous reviendrons au sujet des compétences et étapes pratiques au cours du prochain chapitre: "Quelles sont les différentes étapes de l'organisation d'un atelier narratif?"

# 2

## Compétences Sociales et émotionnelles

Ces “compétences” touchent au cœur plus qu’à la tête; ainsi, un bon animateur d’atelier autour du conte prendra conscience qu’il y existe des cas où quelqu’un ne veut vraiment pas partager un récit personnel et d’autres où, ayant reçu les encouragements adaptés, quelqu’un peut se laisser persuader de le partager. Il s’agit en fait d’un ressenti “du moment”, d’une compétence qui peut soit venir naturellement, soit être développée, soit venir avec le temps, de la patience et de l’expérience.

Les compétences sociales et émotionnelles particulièrement pertinentes chez un formateur à la narration comprennent:

### **Conscience sociale.**

### **Compétences relationnelles.**

La conscience sociale signifie que l’on a de l’empathie pour les autres, que l’on reconnaît leurs émotions, leurs besoins et leurs préoccupations, que l’on peut comprendre leur situation et adopter leur point de vue.

Développer des compétences relationnelles rend capable de communiquer efficacement, de coopérer avec les autres, de gérer des conflits, d’aider les autres et de leur demander de l’aide au besoin.

Dans le cas d’un atelier narratif, ces compétences sociales émotionnelles comptent parmi elles:

---

**L’installation d’une atmosphère adaptée, de sécurité et de créativité (voir comment faire sous «Comment animer un atelier»).**

---

**L’écoute ouverte des participants (voir plus bas pour en savoir plus à propos de l’importance de l’“écoute active”).**

---

**L’installation des participants en permettant l’accroissement de leur confiance.**

---

**L’aide aux autres à s’ouvrir à leur propre rythme.**

---

**La capacité à reconnaître si quelque chose va bien ou mal dans le travail de groupe (par exemple: la dynamique du groupe évolue, quelqu’un est blessé).**

---

**La capacité à reconnaître les moments où il faut sortir du cadre; souvent, par expérience, il vaut mieux accompagner le groupe que s’attacher au “programme”.**

---

## Quelques mots au sujet de l'importance de l'écoute.



Lorsque l'on évoque le conte, il faut également aborder l'écoute. L'écoute est inséparable du récit. Si le conteur sent que les autres ne sont pas attentifs, ne l'écoutent pas, sa motivation à relater son histoire disparaît.

Carl Rogers, psychologue américain de renom et fondateur de l'approche humaniste (ou approche centrée sur la personne) en psychologie, considérait le fait d'être écouté avec empathie comme l'un des plus puissants facilitateurs de l'évolution personnelle. [...] En s'impliquant dans ce type d'écoute, nous nous concentrons tout à fait sur la personne qui s'adresse à nous (partage son histoire avec nous) : nous essayons de comprendre quelle est son expérience et comment elle se sent dans cette situation.

Pour vérifier que nous avons raison, nous réagissons de temps en temps en résumant ce que nous avons compris de son récit ainsi que le ressenti possible du narrateur.

Est-ce facile? Non, c'est difficile, cela demande beaucoup d'efforts et de pratique, mais cela s'apprend. C'est également fatigant, cela exige toute notre attention et toute notre présence émotionnelle.

En écoutant de façon empathique, sans jugement, nous n'avons pas à nous justifier ou à nous défendre, l'image que nous avons de nous n'est pas menacée par l'autre personne.

Nous pouvons explorer nos pensées, nos motivations et nos émotions dans un environnement sûr et accéder à une meilleure compréhension de tous ceux-ci. Nous nous sentons également reliés, nous pouvons ressentir que nous ne sommes pas seuls.

Parallèlement, l'auditeur peut également apprendre beaucoup. D'après Rogers, *"Je crois que je sais pourquoi il m'est agréable d'écouter quelqu'un. Lorsque je parviens à entendre réellement un autre, cela me met en contact avec lui. Cela enrichit ma vie."* (Rogers, 1980)

En écoutant réellement une autre personne, nous apprenons des choses sur nous-mêmes et en devenons plus sages. Lorsque nous en apprenons davantage sur la façon dont d'autres vivent leur vie, sur ce qui les anime, les relations interpersonnelles nous paraissent moins imprévisibles et, en conséquence, plus sûres. Nous nous sentons également reliés et galvanisés. Si l'écoute elle-même requiert de l'énergie, en général nous ne ressentons pas la fatigue au cours de la conversation, mais après celle-ci. Nous nous sentons présents et plus vivants.

# Compétences spécifiques à employer en travaillant avec de jeunes adultes aux possibilités limitées.

Soulignons que nous ne pensons pas que vous n'avez pas la moindre connaissance des jeunes gens d'aujourd'hui. Vous habitez probablement un quartier où vivent beaucoup de jeunes. Vous avez peut-être des enfants, voire des petits-enfants. Vos propres observations et votre façon d'aborder les jeunes gens seront les bases fondamentales de votre travail avec eux. Alors ayez confiance en vous et en votre propre expérience! De plus, vous serez d'autant plus respecté(e) en étant authentiquement vous-même! Être soi est sans doute le meilleur conseil à donner à une personne animant des ateliers narratifs, à quelque étape de sa vie soit-elle!

S'agissant de l'importance de l'écoute (active) dans le travail auprès de jeunes gens, l'écoute (ou la conscience sociale) signifie que l'on a de l'empathie pour les autres, que l'on reconnaît ce qu'ils ressentent, leurs besoins et leurs préoccupations, que l'on est plus à même de comprendre leur situation; on est capable d'adopter leur point de vue. Cependant, écouter ne signifie pas endosser les problèmes et questions des autres. La simple écoute suffit souvent. Les jeunes adultes de votre atelier doivent peut-être faire face à d'autres difficultés à l'extérieur de l'atelier intergénérationnel, et vous devrez peut-être vous protéger de temps à autre.

En tant que senior, vous vous direz peut-être: "aidons un peu plus, utilisons l'expérience acquise au fil des années". Mais bien souvent, ce que vous ferez ne sera pas une aide, car votre soutien rendra cette jeune personne inactive et dépendante de vous. Nous apprécions tous d'être soutenus vers l'activité et l'indépendance, et l'interdépendance.

La meilleure aide que vous pourrez leur apporter serait:

Faites-leur prendre conscience de leur propre pouvoir et de leur capacité à être des citoyens actifs.

Encouragez-les à se lier aux participants et à faire croître la confiance.

Adressez-les à des associations adaptées, capables de leur apporter le soutien que vous n'êtes pas en mesure d'offrir (essayez de disposer d'une liste de ressources extérieures, telles des associations, dispensant cours de langue(s), soutien psychologique, aide pratique).

Gardez à l'esprit que, en tant que formateur, vous devrez être prêt à gérer d'éventuels conflits entre les apprenants et à les surmonter de façon constructive, à remettre l'interaction sur les rails en vous montrant sensible, patient et ouverts à la diversité et à l'intégration. Vous devez avoir conscience des effets du contexte culturel sur le style de la communication, les valeurs, le comportement et les croyances. Ainsi, vous devrez garantir un cadre d'apprentissage qui favorise l'expression d'un contenu inter-culturel et encourage un dialogue constructif. À ces fins, vous devrez vous préparer en vous cultivant au sujet de la communication interculturelle et de la façon dont des personnes de différentes cultures et milieux communiquent.

Après cette lecture au sujet des compétences 'requisies', vous vous demandez peut-être si vous les possédez déjà ou s'il vous faut les acquérir. Bonne nouvelle: si vous souhaitez les améliorer, nous pouvons vous suggérer différents moyens:

- Si exercer ces facultés vous intéresse, nous vous invitons à prendre connaissance de notre guide «Recueil d'activités» ("Compendium of Activities") qui décrit trente activités (exercices, jeux) basés sur la narration et sera pour vous une ressource utile pour mener des ateliers narratifs intergénérationnels.
- Si vous êtes intéressés à la communication interculturelle, vous trouverez une bonne introduction à ce sujet dans notre guide «Les fondements de projet», Chapitre 1: «Communication» (pp. 3-10).
- Si vous souhaitez travailler auprès de jeunes gens aux possibilités limitées, référez-vous également à notre guide «Bases fondamentales», Chapitre 3: «Comment travailler avec des jeunes gens?» (pp. 20-31).

Vous trouverez de la documentation à ce sujet, et plus encore sur notre site internet: [www.aladdinproject.eu](http://www.aladdinproject.eu)

## L'utilité du coach pour conteur.

Lorsque vous organisez vos premiers ateliers intergénérationnels centrés sur les techniques du conte, il pourrait être bon d'y convier également un coach pour vous aider à animer les activités.

Tout d'abord, vous vous demandez sans doute: «Qu'est-ce au juste qu'un coach pour conteur?». En bref, c'est un formateur ou un coach dont la spécialité est d'apprendre aux autres à raconter leur(s) histoire(s), à s'exprimer en public avec plus de confiance, à les encourager avec empathie à transmettre leurs histoires et à travailler avec eux à consolider leur récit pour le rendre plus accessibles et lui donner plus de poids. En d'autres termes, le coach pour conteur peut aider d'autres personnes à trouver leur propre voix grâce au conte.

Il peut avoir une expérience de conteur, d'acteur ou de théâtre.

L'intérêt de bénéficier de ce type d'entraîneur est l'apport soutenu de confiance et de conseils au cours du travail.

Il peut «donner un coup de main» à un atelier ou se contenter d'y assister et, à son terme, faire part de ses notes.

Selon l'endroit où vous vous trouvez, vous pourrez choisir un coach pour

conteur, un conteur, un comédien, etc. comme formateur aux premières étapes de votre activité d'ateliers autour du conte. Son statut de bénévole ou de salarié sera fonction de votre situation économique.

## Où et comment trouver un coach pour conteur.

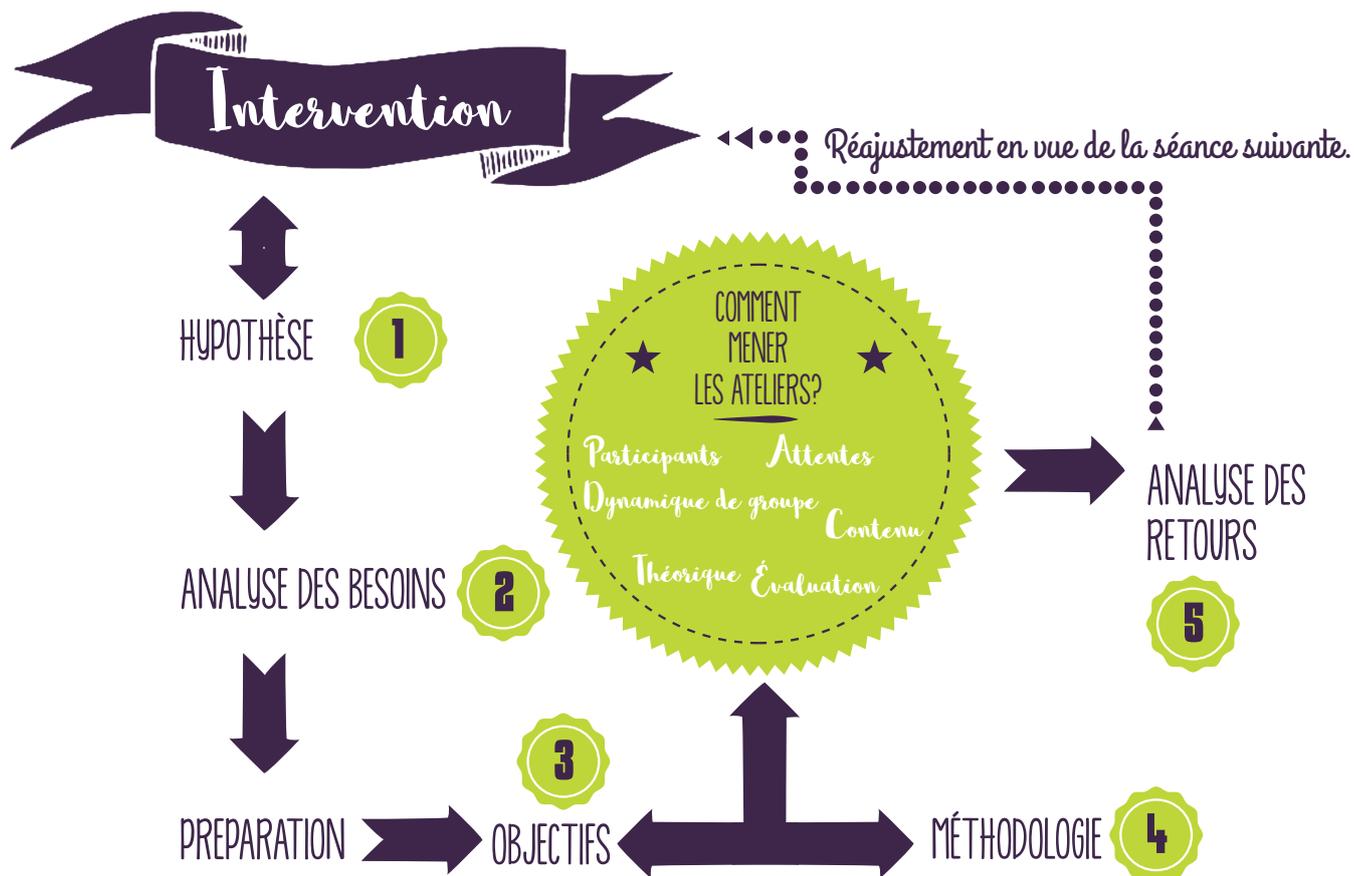
Le choix peut être délicat. Il faudra d'abord se demander: «Avons-nous vraiment besoin d'un coach?». Un conteur ou comédien local ayant de l'expérience en pratique de la narration suffit ; en fait, ses compétences de narration, d'écoute empathique et de travail dans la compassion avec les autres tout à la fois seront parfaites pour mener des ateliers narratifs. Si, en tant que bénévole senior, vous préférez l'idée de mener un ou deux ateliers sous le regard vigilant et empathique d'un formateur (coach pour conteur par exemple), faites-le. Si vous vous sentez capable de mener seul des ateliers narratifs, allez-y!

Étudiez ces scénarios en fonction de ce qui est le plus adapté à votre environnement local. Il n'y a pas nécessairement de meilleure façon de faire, mais elles sont nombreuses et diverses. Après tout, il s'agit bien d'expérimentation artistique. Avec l'expérience de ce travail intuitif, cette démarche sera de plus en plus facile.

Quelles sont les  
différentes étapes  
de la conception  
d'un projet d'atelier ?

Dans ce chapitre, nous vous guiderons à travers les différentes étapes de la conception de projet, des premières idées à la réalisation des ateliers. Ce chapitre sera surtout illustré par la méthodologie employée pour concevoir le projet Aladdin; mais n'hésitez pas à l'appliquer à d'autres fantastiques projets.

Pour vous aider à comprendre les différentes étapes de la création d'un projet d'atelier, nous avons décidé d'utiliser le modèle suivant :



## 1 Hypothèse

Le souhait de concevoir un projet est une idée formidable que nous encourageons fortement; cependant, il faudra s'assurer de répondre à des besoins sociaux concrets. À cette fin, la première étape sera de transformer votre idée en hypothèse que vous vérifierez avant de vous engager davantage dans cette aventure.

### Exemple:

**Première idée:** «*J'aimerais mener des ateliers autour du conte afin d'aider des jeunes gens à gagner en motivation dans l'apprentissage d'une langue étrangère.*»

**Hypothèse:** «*Les techniques du conte sont un précieux outil pour motiver les jeunes gens à apprendre une langue étrangère.*»

## 2 Analyse des besoins

Pour vérifier votre hypothèse, vous pouvez:

Faire des recherches sur le sujet sur l'internet.

Mener des entretiens avec des associations travaillant auprès de jeunes gens.

Cela vous permettra de prouver la validité de votre hypothèse et de définir votre groupe-cible.

Vous choisirez :

La tranche d'âge.

Le genre (formerez-vous un groupe mixte ou un groupe de femmes ou d'hommes uniquement ?).

Le statut socio-économique (les participants seront-ils en mesure, si besoin, de se déplacer jusqu'à l'atelier? De quelle aide ont-ils besoin?).

Le bagage éducatif (il est bon de le connaître pour choisir les sujets dont vous souhaitez débattre à l'atelier).

Les besoins spécifiques que vous souhaitez cibler.

*Voir plus bas comment étudier les besoins de différents groupes-cibles (3e partie «Comment organiser un atelier»).*

Après avoir vérifié votre hypothèse et défini votre groupe-cible, vous pouvez démarrer la

## Préparation!

---

## 3 Objectifs

D'après votre recherche, vous devrez délimiter les objectifs de votre projet. Pourquoi? Définir avec précision les objectifs de votre projet vous aidera à choisir la méthodologie ainsi que le contenu de l'atelier (quel genre d'activités?). En d'autres termes, vos objectifs serviront d'étalon pour chaque étape du projet.

### Exemple

Dans le cadre du projet Aladdin, nous avons délimité les objectifs ainsi:

*1). Le développement des aptitudes et des compétences fondamentales visant à l'intégration et à l'épanouissement personnel de jeunes gens aux possibilités limités.*

*2). La valorisation des compétences des seniors et l'acquisition de nouvelles; compétences pédagogiques reposant sur des techniques du conte.*

---

## 4 Méthodologie

Vous devrez être très clair quant aux objectifs que vous souhaitez fixer à vos ateliers ainsi qu'à votre groupe-cible spécifique, afin de déterminer quelle méthodologie conviendra le mieux.

Par exemple, il est possible que vous ayez souhaité travailler avec des techniques du conte, mais que, après avoir réfléchi à la meilleure façon d'atteindre vos objectifs, vous concluez que la narration personnelle est la méthodologie la mieux adaptée, non les techniques du conte en général.



Au sujet de la façon d'animer les ateliers, vous trouverez dans le «Recueil d'activité» ("Compendium of Activities") une gamme de descriptions d'activités (exercices, jeux) fondées sur la narration, centrées sur les thèmes des ateliers internationaux Aladdin: les compétences linguistiques, la démarche d'apprendre à apprendre, les compétences entrepreneuriales; elles comprennent également des exercices de formation de groupe et d'évaluation.

Vous trouverez cela sur notre site internet:

[www.aladdinproject.eu](http://www.aladdinproject.eu)

## 5 Évaluation et Analyse

Une fois les ateliers réalisés, n'oubliez pas d'évaluer leur qualité d'après les réactions des participants voir les exemples du «Recueil d'activités» ("Compendium of Activities").

Suivant les réactions recueillies, vous adapterez la structure, le contenu, voire le style de vos ateliers, afin de les améliorer.

Comment organiser  
un atelier ?  
Approche logistique.

# Réseau relationnel; recrutement de participants.

Une fois le groupe-cible défini, vous devrez recueillir des informations fondamentales à ce sujet :

---

Quelles sont les associations en contact avec eux?.

---

Par quels moyens de communication est-il possible de contacter les participants du groupe-cible ? (Par exemple, quel genre de blogs ou sites internet fréquentent-ils, à quelle communauté internet participent-ils).

---

Quel est leur emploi du temps au jour ou à la semaine; quand seront-ils disponibles pour participer à l'atelier?.

---

Comment les inciter au mieux à prendre part à l'atelier?.

---

Vous pouvez obtenir les renseignements précédents en:

---

Posant des questions à vos connaissances pouvant être en relation avec de jeunes gens que vous souhaitez prendre pour cible ou des associations en contact avec eux.

---

Demandant à vos amis de demander aux leurs s'ils connaissent de tels jeunes gens ou des associations œuvrant auprès d'eux.

---

Vous documentant sur eux dans les journaux (ou sur l'internet, ou de toute autre façon) et en trouvant quelles autres associations et institutions vous pouvez contacter.

---

Contactant des associations, des centres locaux, recommandés par des amis, amis d'amis ou médias.

---



Une fois que vous avez vision d'ensemble claire de l'objet de votre atelier et de votre cible, vous pouvez entreprendre le **recrutement**.

Réunir vos participants peut prendre de quelques semaines à un mois. D'après notre expérience, nous vous conseillerions de commencer bien (au moins deux mois) avant le début de l'atelier.

Il est très important d'expliquer à ces jeunes gens en quoi un atelier autour du conte peut leur être utile, ce qu'ils y apprendront et quel bénéfice ils en tireront. La distribution de gratifications (petites récompenses quand les participants ont réussi quelque chose, peut-être un certificat) peut également pousser à intégrer le groupe. Par conséquent, en élaborant une courte description de l'atelier, il vous faut exposer clairement les objectifs visés et les gratifications offertes aux participants.

# Par quels moyens pouvons-nous contacter les jeunes gens visés?

Vous pouvez vous servir des **réseaux sociaux**: Facebook, Instagram, Twitter; si vous n'êtes pas vous-même en grand expert en réseaux sociaux, n'hésitez pas à demander l'aide d'un jeune! Demander de l'aide peut vous aider pour le recrutement.

Il est toujours recommandé d'utiliser des **vidéos** et des **images**, car elles sont plus susceptibles que du texte d'attirer l'œil et, dans le cas de jeunes migrants ayant peu de connaissances de la langue de leur pays d'accueil, les images peuvent les aider à comprendre la description de l'atelier.

Vous pouvez **collaborer avec des associations locales destinées aux jeunes gens** et leur demander de l'aide pour recruter vos participants. Ce type de recrutement ne peut être efficace que s'il est effectué par des personnes à qui votre groupe-cible fait confiance, par exemple issues du même contexte que les participants ciblés, habillées comme eux, parlant leur langage, etc.

Vous pouvez contacter des **journaux papier ou en ligne** (par le biais de journalistes ou de rédacteurs) qui s'adressent à votre groupe-cible et leur demander de vous accorder une interview au sujet de votre atelier à venir.

Une autre bonne idée est de trouver un **ambassadeur** ou une **personne modèle** pour votre campagne de recrutement. Vous pouvez essayer d'impliquer certains habitants du quartier qui soient reconnus et respec-

tés de votre groupe-cible. Ils peuvent donner à des jeunes gens l'idée de participer à l'atelier et les y encourager.

S'agissant de recruter des jeunes gens aux compétences linguistiques limitées, il est utile de faire traduire le matériel publicitaire en **plusieurs langues** (en Arabe, par exemple, pour travailler avec des réfugiés venus de Syrie).

Vous pouvez distribuer des **plaquettes** dans les institutions en contact avec eux (par exemple des écoles de langues, centres de réfugiés, écoles du soir, associations à destination de minorités, de migrants, de jeunes adultes, agences pour l'emploi, centres locaux).

Comme exemple, un prospectus utilisé dans le cadre d'une journée d'information pour recruter des seniors:

**Aladdin** **élan interculturel**

## ATELIERS INTERACTIFS AUTOUR DES TECHNIQUES DU CONTE

POUR SENSIBILISER  
AUX LANGUES ÉTRANGÈRES

Dans le cadre du  
projet européen  
«Aladdin et la lampe  
intergénérationnelle»

**VENDREDI  
23 JUIN**  
DE 10H À 17H  
Au Magasin Général

Activités ludiques  
autour du conte  
• Présentation du  
programme des  
ateliers  
intergénérationnels  
• Déjeuner  
interculturel offert

**PARTICIPATION  
GRATUITE**  
sous réserve des places  
disponibles

**CONTACTEZ-NOUS:**  
Pour vous inscrire, envoyez un email à  
lena.bury@elaninterculturel.com

82 Avenue Denfert-Rochereau,  
75014 Paris

Métro / RER : Palais Royal  
Denfert-Rochereau

**LES GRANDS  
VOISINS**

Logo Erasmus+ et Commission Européenne

# Idées logistiques.

Avant de commencer l'atelier, il est important de trouver un local approprié.

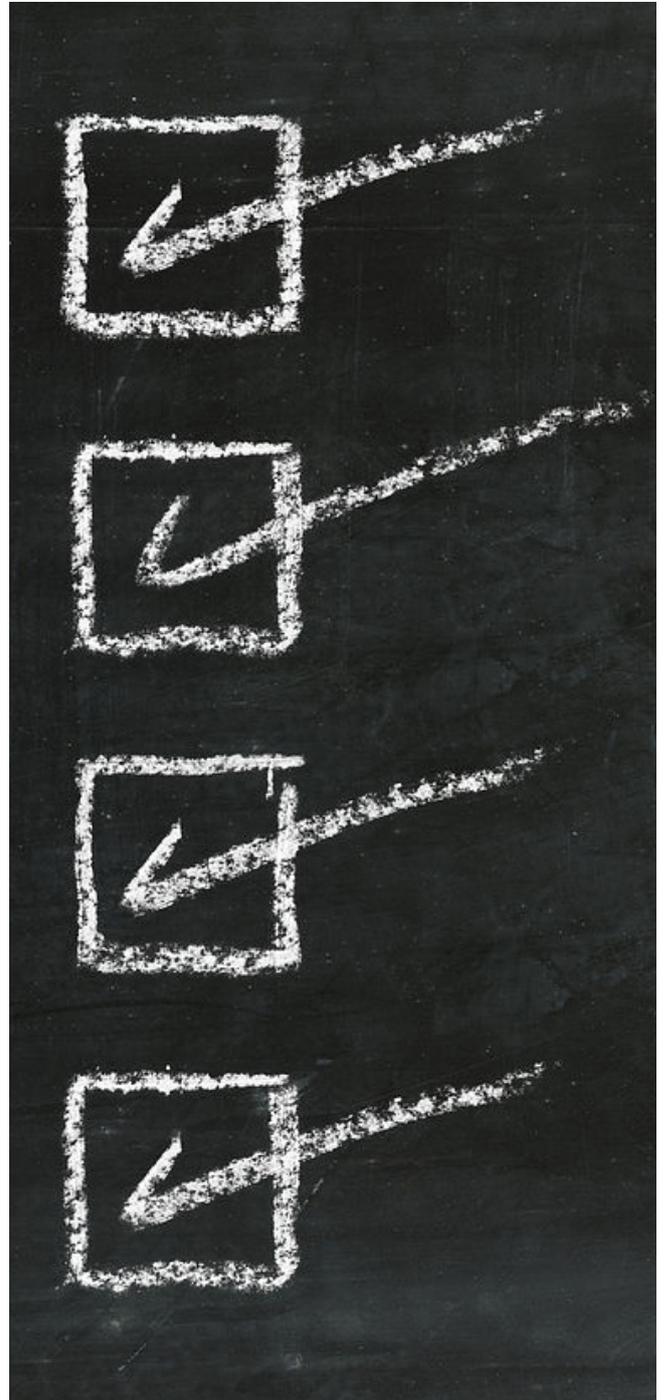
Nous vous conseillons de choisir un local:

Facile d'accès pour les participants à l'atelier (proche d'un arrêt de bus ou d'une station de métro).

Assez vaste pour pouvoir s'y déplacer (ce qui est important pour les activités interactives)

Il est également appréciable d'offrir une collation et des boissons non alcooliques à vos participants. Vous aurez peut-être besoin de couvrir aussi leurs frais de déplacement. Vous pouvez essayer de trouver un sponsor pour ces dépenses (municipalité, par exemple) ou postuler pour obtenir une aide locale pour prendre en charge vos dépenses.

Enfin, il est important d'apprendre et d'étudier les **exigences locales spécifiques** avant de commencer à dispenser un atelier intergénérationnel. Examinez le contenu de chaque séance et ayez en tête les obligations légales et codes de pratiques s'appliquant aux manifestations publiques, à la santé et à la sécurité, à l'accessibilité, au travail auprès d'adultes vulnérables en vigueur dans votre contexte local et se répercutant sur votre formation.



Comment mener  
un atelier ?

Point de vue  
pédagogique.

# Comment organiser les différentes séances de façon pédagogique?

Avant de mettre en route l'atelier, il vous faudra créer des programmes de séances détaillés pour servir de cadre à tout le travail pédagogique.

<b>1e Étape</b> ..... Qui sommes-nous?	<b>2e Étape</b> ..... Travail préalable à la formation	<b>3e Étape</b> ..... Formation d'équipe	<b>4e Étape</b> ..... Processus d'apprentissage	<b>5e Étape</b> ..... Synthèse	<b>6e Étape</b> ..... Clôture
Présentation générale de façon ludique.	Attentes Présentation du programme Règles.	Dynamique de groupe	Contenu pédagogique.	Consolidation des fruits de l'apprentissage.	Certificats d'évaluation.

## ..... 1e Étape: Qui sommes-nous?

La première étape consiste en une présentation générale ludique (en utilisant des jeux pour «briser la glace», des échauffements...); l'objectif principal est de faire connaissance tout en créant un espace sûr et confortable. En effet, il est également pertinent de mettre à profit cette période pour souligner l'importance de savoir ce qu'il est possible de partager, mais de ne pas le faire de façon compulsive, ainsi que de définir le cadre de confidentialité (par exemple: «ce qui est dit dans la pièce ne sort pas de la pièce»). L'idée est que les participants se sentent à l'aise et en sécurité dès le début.

## ..... 2e Étape: Travail préalable à la formation.

Avant de présenter le programme, nous vous conseillons d'inviter les participants:

À faire part de leurs attentes concernant l'atelier.

À définir leurs propres objectifs d'apprentissage et leur motivation à participer au projet.

Cela vous aidera à réfléchir aux attentes de chaque participant tout en présentant le programme et à chasser les doutes et incertitudes. Vous pouvez continuer en établissant avec tous des règles de base à respecter pendant l'atelier. Écrivez-les par exemple sur un tableau à feuilles mobiles et accrochez-les en évidence sur un mur. Cela aidera à garantir un travail de groupe efficace ainsi qu'à promouvoir un respect et une compréhension mutuels entre les participants et vous-même. Nous vous invitons à mettre également à profit cette période pour présenter la méthodologie employée au cours de l'atelier. Quelle est-elle? Pourquoi l'avoir choisie? Comment allez-vous la mettre en application concrètement au long de l'atelier?

## 3e Étape: Création du groupe.

Travailler en équipe n'est pas aussi facile qu'il y paraît ; c'est pourquoi nous vous conseillons de bien prêter attention à la dynamique du groupe.

Nous vous conseillons de commencer par des jeux pour «**briser la glace**» et **unir le groupe avant toute activité**, afin de rapprocher les membres et de créer une vraie dynamique de groupe. En tant qu'animateur, vous devrez aider les participants à tisser des liens entre eux par la mise en place de discussion ouvertes et d'activités de travail en équipe, ce qui les aidera à mieux se connaître. Dans cet esprit, vous favoriserez une dynamique ouverte et bénéfique parmi les participants, qui peuvent ne pas se connaître entre eux. C'est le début du processus très important de mise en relation.

D'autre part, afin de maintenir l'implication des participants tout au long de la formation, il importe de montrer aux apprenants, dès le début, les vertus du programme dans son intégralité: perfectionnement et apprentissage de compétences, plaisir de participer à des activités intéressantes, lien avec de nouvelles personnes, etc. Il faudra mettre en avant à chaque séance les apprentissages réussis et fournir des sujets intéressants à traiter à la séance suivante, afin de motiver les participants à s'impliquer dans celle-ci.

## 4e Étape: Processus d'apprentissage.

Comme évoqué précédemment, vous disposez dans le «Recueil d'activités» ("Compendium of Activities") d'un ensemble de description d'activités (exercices, jeux) reposant sur le conte et centré sur les thèmes des ateliers intergénérationnels Aladdin ([www.aladdinproject.eu](http://www.aladdinproject.eu)); néanmoins, vous pouvez toujours rendre vos séances plus riches, par la création de nouvelles activités.

Afin que vous les organisiez mieux et soyez sûr de ne rien oublier d'important, nous vous proposons un modèle qu'il vous sera aisé de compléter avec vos idées:

### Modèles d'activité :

Titre de l'activité	
Objectifs pédagogiques	
Temps nécessaire	
Nombre de participants adapté	
Matériel requis	
Comment évaluer l'activité	
Instructions	

Par ailleurs, nous vous conseillons de ne pas attendre la fin du programme pour réfléchir à la façon de l'évaluer. Nous vous invitons à passer au moins 15 minutes, à la fin de chaque séance, pour évaluer les effets de l'atelier d'après le point de vue des participants. Vous pouvez employer toute une gamme de méthodes pour évaluer les fruits de l'apprentissage, les ressentis et les réflexions après chaque module: par exemple, des discussions en groupe où vous pouvez faire usage d'objets et d'images se rapportant au thème (voir à ce sujet la 6e étape: Évaluation). D'autre part, essayez de toujours avoir un carnet où noter les remarques que font les participants au cours des activités. Si vous recueillez des réactions intéressantes de participants impliqués puis vous vous en servez, cela permettra au programme de continuer à se développer et d'avancer.

## ..... 5e Étape: Synthèse.

Ceci implique d'assimiler des informations en mémoire à long terme et de finir de les consolider. Dans cet objectif, il est nécessaire de répéter le processus de différentes manières, c'est-à-dire de se servir de différentes activités (3 ou 4) pour développer une compétence. En effet, si vous utilisez différentes activités pour atteindre un objectif, l'esprit de l'apprenant sera stimulé de façon variée, ce qui rendra son processus d'apprentissage plus efficace. Par exemple, si vous comptez travailler l'expression orale personnelle, vous pouvez utiliser une première activité, plutôt théâtrale, centrée sur la posture; une deuxième ciblant la voix, par le jeu, à travers divers tons et rythmes; et une troisième vouée à l'articulation, au travers de cette technique narrative.

Vous trouverez quelques exemples d'activité visant la consolidation des fruits de l'apprentissage dans notre «Recueil d'activités».

## ..... 6e Étape: Clôture.

Vous avez le choix entre différentes formes d'évaluation de l'atelier, mais il faudra le faire par des mesures qualitatives aussi bien que quantitatives (questionnaires) et faire participer des personnes aussi diverses que possibles à l'évaluation: les participants et vos collègues de travail. En effet, si vous parvenez à recueillir les réactions de diverses personnes, vous augmenterez vos chances de moduler votre projet de façon plus efficace ( voir les exemples du «Recueil d'activités» sur [www.aladdinproject.eu](http://www.aladdinproject.eu) ).

# Conclusion

---

Dans ce guide, nous vous avons éclairé sur les pré requis pour dispenser un atelier intergénérationnel autour du conte. Nous savons qu'il s'agit d'un atelier narratif mené par vous, nos seniors, à destination de personnes plus jeunes ayant des possibilités limités. Ce guide vous a donné quelques outils basiques pour préparer, dispenser puis évaluer ces ateliers. Gardez en tête que, au fil du temps, votre façon de mener ces ateliers évoluera, ce qui est une très bonne chose.

En employant votre expérience, vous rendrez vos ateliers encore bien plus appréciables!

Cependant que, pour dispenser ces ateliers, il vous faudra puiser profondément dans vos propres connaissances, expérience et sagesse, avec l'aide de votre instinct et de votre intuition, vous vous rendrez compte qu'il est tout aussi important de réussir à les mener à bien efficacement. Pourquoi ? Nous répondrons à cette question en rappelant les raisons présidant à la création du projet Aladdin et, partant, les fruits que vous souhaitez voire porter à vos ateliers narratifs; celles-ci sont les mêmes que ceux-là, soit:

- **Perfectionnement des compétences communicationnelles – parole et écoute**
- **Amélioration de la compréhension et de l'empathie par rapport à l'autre**
- **Création de lien**

Ce sont des propriétés humaines très importantes du point de vue de l'humanité, du soin et du progrès du genre humain. C'est exactement ce que nous, genre humain, avons mis en pratique durant des dizaines de milliers d'années : c'est notre état naturel, autrement dit : notre nature. Vous puisez dans votre propre nature, dans votre propre pouvoir de conteurs en les partageant avec d'autres.

Merci d'oser rêver.

---

Ce projet a été financé avec le concours de la Commission européenne. La présente publication (communication) ne reflète que le point de vue de son auteur, et la Commission ne pourra pas être tenue pour responsable de quelque usage que ce soit qui pourrait être fait des informations y contenue.

---

## Partenaires du projet :

Képes Foundation  
[www.kepesfoundation.org](http://www.kepesfoundation.org)

Élan Interculturel  
[www.elaninterculturel.com](http://www.elaninterculturel.com)

Superact  
[www.superact.org.uk](http://www.superact.org.uk)

Storytelling Centre  
[www.storytelling-centre.nl](http://www.storytelling-centre.nl)

DEMÀ. Departament d'Estudis del Medis Actuals  
[www.dema.cat](http://www.dema.cat)

---

[www.aladdinproject.eu](http://www.aladdinproject.eu)



Erasmus+



**élan interculturel**