



L'UTILITÉ SOCIALE DE RÉSEAU ALPHA

SYNTHÈSE D'UNE ÉVALUATION PARTICIPATIVE 2021

Travail d'évaluation réalisé dans le cadre du Dispositif local d'accompagnement d'Île-de-France, avec l'appui de :



**LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS**
ÎLE-DE-FRANCE

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
ÎLE DE FRANCE

Les beaux projets
ACCOMPAGNER LES ASSOCIATIONS
ET LES FONDATIONS

Sommaire:

Introduction	2
Présentation de l'association	3
L'utilité sociale de Réseau Alpha : « à quoi sert Réseau Alpha ? »	4
Qu'est-ce que l'utilité sociale?	4
Réseau Alpha est une ressource gratuite au service des acteurs du secteur francilien de l'apprentissage du français	6
Permettre la diffusion et la visibilité de l'offre de français et faciliter l'orientation en Île-de-France	6
Informer et outiller le secteur de l'apprentissage du français	7
Innover pour répondre à des besoins non couverts et permettre un gain de temps et de moyens	8
Réseau Alpha contribue à la prise en charge de publics en difficulté et à leur insertion pour une meilleure cohésion sociale	11
Réseau Alpha favorise le développement des réseaux relationnels, le partage de savoirs et savoir-faire, et la cohésion entre les acteurs du secteur	14
Développer, renforcer et diversifier les réseaux relationnels	14
Montée en compétence et en capacité des membres du réseau	15
Collaborer avec des acteurs divers et complémentaires et établir des partenariats pérennes	17
Pistes d'actions à améliorer ou à développer :	19
Conclusion	20
Annexe	21
Bibliographie	21
Grilles des questionnaires	22
1/ Les partenaires	22
2/ Les structures membres	25
3/ Les prescripteurs	29

Introduction

Entre janvier et mai 2021, l'équipe de Réseau Alpha a bénéficié d'un suivi dans le cadre d'un Dispositif local d'accompagnement (DLA), visant à l'aider à évaluer son utilité sociale pour mieux valoriser son action.

Cette démarche d'évaluation de notre utilité sociale a été réalisée au moyen d'une enquête participative par questionnaires entre mars et avril 2021.

Au total, 191 personnes ont répondu positivement à nos sollicitations et ont partagé avec nous leur appréciation de Réseau Alpha et de ses activités. Plus précisément, nous avons reçu les retours de 155 membres du réseau soit environ un quart des structures de notre réseau (composé de 665 structures membres), 28 professionnels prescripteurs de formations linguistiques, et 8 partenaires financiers ou opérationnels.

Le fait d'enquêter auprès des membres du réseau, prescripteurs et partenaires a été un apport précieux, nous remercions toutes les personnes qui se sont portées volontaires pour répondre à nos questionnaires.

Grâce à cela nous avons réuni un grand nombre d'informations sur ce qui est apprécié dans notre projet par ceux qui le connaissent et ce que cela leur apporte.

Nous avons appris sur nos points forts et sur ce que nous pourrions améliorer et développer.

Cette enquête coïncide avec les 15 ans d'existence de Réseau Alpha ; elle est donc l'occasion de réaliser un bilan de l'action de notre association depuis sa création et d'en apprécier les aboutissements.

Présentation de l'association

Les acteurs de l'accompagnement social et de l'insertion professionnelle rencontrent parfois des difficultés pour orienter les personnes vers des cours et formations de français adaptés à leurs besoins et à leur situation.

Réseau Alpha est une association de loi 1901 créée en 2006 par deux formatrices bénévoles dans le but de faciliter ces orientations en proposant un annuaire régional des cours et formations de français.

Cet annuaire prend la forme d'une cartographie interactive alimentée directement par plus de 665 structures membres du réseau (associations, centres sociaux, collectivités locales/cours municipaux, bibliothèques, etc.).

Réseau Alpha vise ainsi à améliorer la visibilité et l'interconnaissance des structures franciliennes impliquées dans le domaine de l'apprentissage du français grâce à un site internet ressource gratuit et en accès libre.

La maîtrise de la langue est un sujet transversal qui appelle à la mobilisation et à la collaboration d'une multitude de parties prenantes : structures d'apprentissage du français, acteurs du champ social, institutions publiques, acteurs de la formation et de l'insertion professionnelle...

Réseau Alpha mène son action d'information et d'outillage à destination de l'ensemble du secteur de l'apprentissage du français, et contribue aux dynamiques d'échange et de synergie au sein de celui-ci, entre acteurs aux modes d'intervention et cultures professionnelles différents, mais complémentaires.

L'utilité sociale de Réseau Alpha : « à quoi sert Réseau Alpha ? »

Qu'est-ce que l'utilité sociale?

L'utilité sociale "a trait à un service rendu, à un bénéfice, à un effet positif (...) d'une action sur un territoire, auprès d'un groupe de population"¹. Pour autant, il n'existe pas une définition unique de l'utilité sociale, puisque celle-ci est une notion qui résulte d'une co-construction par les acteurs concernés par un même projet.

Évaluer l'utilité sociale d'une association suppose donc d'associer à la démarche les différentes parties prenantes de l'action concernée. La force et la pertinence de la définition dépend ainsi du nombre d'implications à son élaboration.

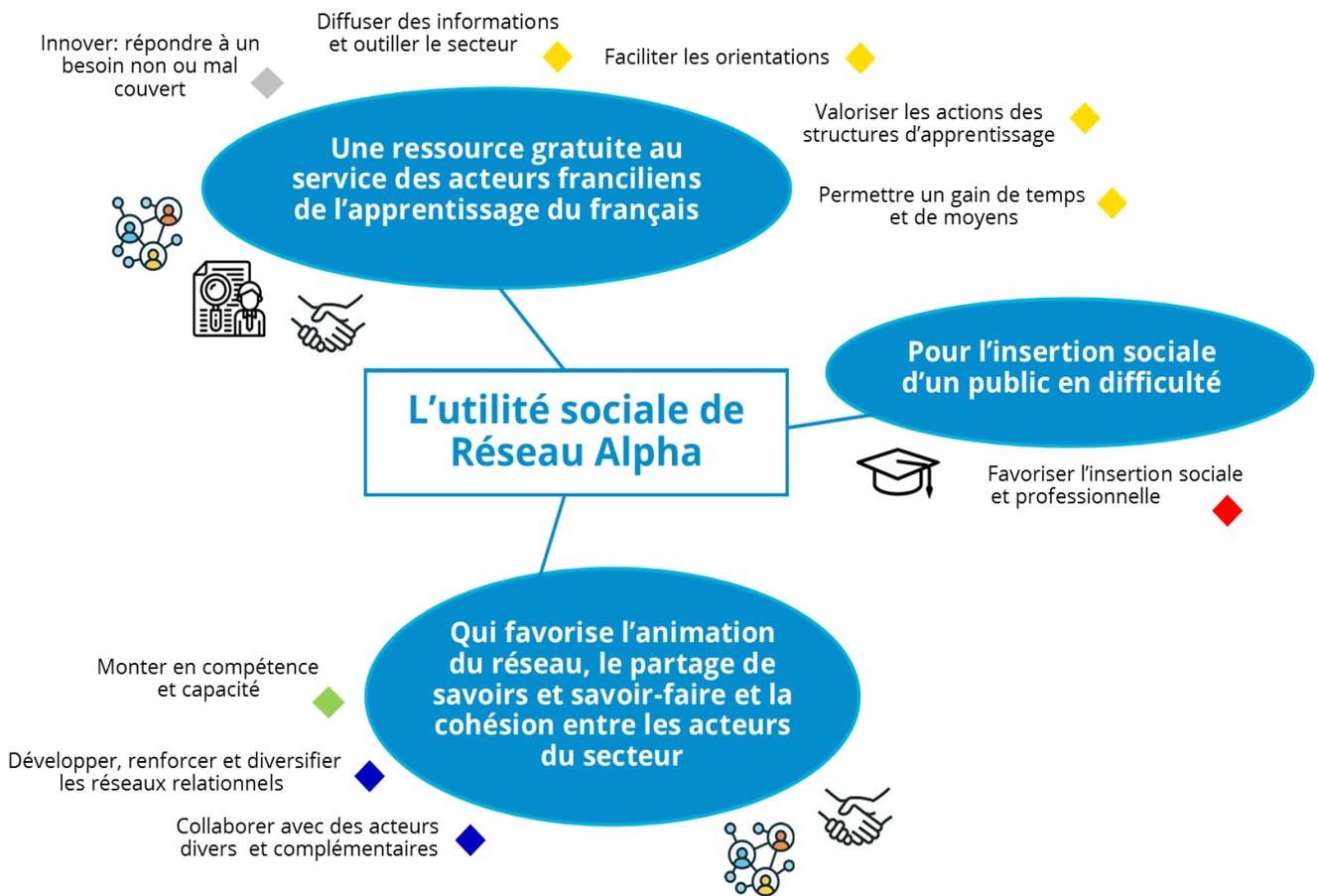
Au regard des différentes dimensions de l'utilité sociale identifiées notamment par l'Avise et par Jean Gadrey², il ressort de l'enquête, que les impacts de l'action de Réseau Alpha en Île-de-France sont les suivants :

- Réseau Alpha propose un service gratuit qui contribue à l'orientation des publics vers des cours de français, à l'information des acteurs de l'apprentissage du français, et à l'innovation sur son territoire et dans son domaine.
- Réseau Alpha contribue à la prise en charge de publics en difficulté et à leur insertion pour une meilleure cohésion sociale.
- Réseau Alpha favorise le développement des réseaux relationnels, le partage de savoirs et de savoir-faire, et la cohésion entre les acteurs du secteur de l'apprentissage du français.

Ces impacts correspondent plus spécifiquement aux cinq dimensions de l'utilité sociale de l'Avise suivantes : économique, politique, sociale, sociétale et d'épanouissement ; comme présenté dans le schéma ci-dessous :

¹ AVISE, "Évaluer l'utilité sociale de son activité. Conduire une démarche d'auto-évaluation", *Les cahiers de l'Avise n°5*; p.31.

² Voir la bibliographie en annexe.



Propriété du schéma : Réseau Alpha

Légende

Acteurs concernés :

-  Public en recherche de cours de français
-  Structures membres du réseau
-  Partenaires
-  Prescripteurs

Critères correspondant aux dimensions de l'utilité sociale de l'Avise :

-  Critère de la dimension économique
-  Critère de la dimension politique
-  Critère de la dimension sociale
-  Critère de la dimension sociétale
-  Critère de la dimension d'épanouissement

Réseau Alpha est une ressource gratuite au service des acteurs du secteur francilien de l'apprentissage du français

Il ressort de l'enquête que le travail de recensement de l'offre linguistique et de veille et partage d'informations fait par Réseau Alpha est une ressource riche et utile, il représente un réel service pour le secteur francilien de l'apprentissage du français.

Diffuser et valoriser l'offre de français et faciliter l'orientation

Depuis sa création, Réseau Alpha n'a cessé de travailler à élargir son réseau et à développer l'annuaire cartographique des actions d'apprentissage du français dans la région francilienne.

Aujourd'hui, avec plus de **170 000 visites** et environ **33 000 recherches effectuées** via le moteur de recherche sur notre cartographie par an, **665 structures d'apprentissage du français** référencées et environ **1000 actions de cours ou de formation** renseignées par ces dernières, le site de Réseau Alpha, destiné notamment aux prescripteurs du territoire, représente un réel outil de facilitation des actions d'orientation et de réorientation sur le territoire francilien.

Ainsi, 89% des répondants identifient effectivement Réseau Alpha comme un outil permettant de trouver et partager des informations sur l'offre de formation de français en Île-de-France et d'orienter les publics, et **73% des répondants ont déjà pris connaissance d'une ou plusieurs formations de français et orienté (ou réorienté) une personne grâce à Réseau Alpha** (89% des prescripteurs et 70% des structures membres).

"Nous utilisons régulièrement le site de Réseau Alpha pour orienter des personnes sur des formations linguistiques. C'est un vrai service."



"Réseau Alpha apporte une carte fine et exhaustive de l'offre de cours de français en Île-de-France, les informations sont fiables."



"[Les points forts de Réseau Alpha sont] la connaissance des acteurs franciliens, la mise en visibilité de nos propres actions, les possibilités d'orientation des apprenants vers des offres pertinentes."



Légende des verbatims



Structures membres du réseau



Partenaires



Prescripteurs

Relayer les informations sur l'offre d'apprentissage du français en Île-de-France permet par conséquent de mettre en lumière les actions des membres du réseau. Il ressort de l'enquête que pour certaines structures, Réseau Alpha constitue un véritable outil d'aide à la communication sur leurs actions et formations de français :

"Une vitrine [et] une communication de nos actions linguistiques."



"[Réseau Alpha permet la] visibilité de nos offres auprès des prescripteurs et utilisateurs."



Informer et outiller le secteur de l'apprentissage du français

Au-delà de l'orientation du public, Réseau Alpha est également une ressource pour l'information du secteur, et constitue en ce sens un réel appui pour l'ensemble des acteurs impliqués sur cette thématique. Réseau Alpha est en effet identifié comme permettant de :

- trouver ou partager des **informations et des actualités sur l'apprentissage du français** par 81% des structures membres de Réseau Alpha et 78% des répondants au total ;
- trouver ou partager des **ressources pédagogiques** par 62% des structures membres et 57% des répondants ;
- **participer à des rencontres** avec d'autres acteurs franciliens de la formation linguistique par 50% des structures membres et 47% des répondants.

"La newsletter relayant les actualités du réseau est une ressource précieuse. J'apprécie aussi le partage d'outils avec la mallette du formateur.."



"Un relais très fiable vers des informations que je ne trouve pas ailleurs."



"Je lis la newsletter mensuelle attentivement chaque fois, et j'en retire beaucoup d'informations. C'est ma référence et je ne lis aucun autre document de ce genre de façon aussi attentive et complète."



"Une newsletter claire et pertinente. Des propositions de ressources pédagogiques, [un] regroupement d'offre de formation [de formateur] et une bourse d'emploi pour FLE."



Innover pour répondre à des besoins non couverts et permettre un gain de temps et de moyens

L'enquête permet de valoriser comment Réseau Alpha a contribué à l'innovation sur le territoire francilien en développant son annuaire cartographique, **un outil novateur à sa création et qui se présente aujourd'hui encore comme nécessaire.**

Né de constats fait par deux formatrices de français sur la difficulté à orienter le public sur le terrain, Réseau Alpha a permis de répondre à des besoins non ou mal couverts, à savoir la nécessité de rendre visible et lisible l'offre de français en Île-de-France, et ce, de façon mieux adaptée et plus performante que les solutions antérieures.

Réseau Alpha propose le premier annuaire des actions d'apprentissage du français de son genre, et l'un des plus complets aujourd'hui en Île-de-France, avec des fonctionnalités et des solutions que l'association a été la première à développer, notamment :

- un annuaire sous forme de cartographie et collaboratif,
- la possibilité de renseigner des "fiches formations" pour présenter avec précision ses cours ou formations et pour indiquer s'il reste des places disponibles ;
- une harmonisation des critères de référencement de l'offre ;
- un moteur de recherche avec des critères spécifiques (par rapport au type de public ou au niveau de langue visé).

"[Réseau Alpha permet d'] avoir facilement accès aux informations des différents organismes, formations, de manière harmonisée (horaires, contacts, pré requis,...)."



"[Réseau Alpha permet d'] identifier les organismes de formation, association qui proposent des cours de français à un instant donné et en fonction du niveau du jeune."



"Cartographie à jour, précise et de plus en plus large, (...) simple d'utilisation en comparaison [à d'autres outils]."



"Sa carte interactive réellement bien faite : la localisation et les contacts visibles directement sur cette carte."



"L'outil développé par Réseau Alpha est facile d'accès et de plus en plus connu par les structures intéressées. L'offre communiquée sur l'outil est davantage actualisée que les ressources papiers. Réseau Alpha permet d'avoir une visibilité sur les places disponibles."



"(...) C'est un outil qui permet d'avoir une idée des cours encore disponibles à un moment T de l'année, cette actualisation est vraiment une ressource précieuse."



Son caractère innovant continue aujourd'hui de s'affirmer par le fait que, quand bien même l'outil a désormais plus de 10 ans, **il reste indispensable au territoire francilien** :

"Le travail de référencement de Réseau Alpha est la base indispensable pour le public et les professionnels."



"Le répertoire des formations est indispensable et unique (...) l'outil est très utile."



"Le Réseau Alpha permet aux professionnels orienteurs une meilleure lisibilité de l'offre sur leur territoire, dans une région où l'offre est importante mais parfois peu lisible. Le Réseau Alpha permet donc de répondre au besoin de lisibilité pour une orientation adaptée des personnes vers les formations linguistiques."



En outre, **la plupart des structures membres et prescripteurs répondants ont indiqué ne pas connaître d'autres structures qui proposent des actions semblables à Réseau Alpha**, (Non 47%, Oui 40%, NSP 13% - la part de Non monte à 52% chez les prescripteurs).

En ce qui concerne notamment la communication sur l'offre de formation de français et l'orientation, il ressort de l'enquête que l'action de Réseau est un service non seulement utile, mais qui représente également **un gain de temps et de moyens** pour ses utilisateurs et bénéficiaires :

"[Le point fort de Réseau Alpha est de permettre] une visibilité rapide et efficace de l'offre disponible concernant les formations et cours de FLE."



"Une réponse claire avec les coordonnées des organismes. Des personnes appellent notre structure et nos cours étant complets nous pouvons les ré-orienter plus facilement grâce à cette plateforme."



“[Réseau Alpha apporte] une information rapide et précise sur les formations.”



“(…) Les potentiels prescripteurs peuvent directement consulter l’outil pour avoir une information complète et actualisée. [Nous recevrons] beaucoup plus d’appels à ce sujet sinon pour faire le relai avec les structures linguistiques de l’arrondissement.”



“Avoir accès à une telle plateforme nous permet d’avoir la certitude que les offres de formations linguistiques que nous finançons sont diffusées sur l’ensemble de notre territoire d’intervention”



38% des structures membres ont répondu que leurs rapports avec Réseau Alpha sont facilitants, leur permettant de **gagner du temps** pour trouver et partager des ressources et informations, communiquer sur leurs actions etc.

Les 3 partenaires institutionnels et financeurs publics ont répondu à l’unanimité que Réseau Alpha représente un gain de moyens, de temps et d’argent pour mener à bien des missions telles que le référencement et la diffusion de l’offre de formation de français de leur territoire.

Dans une logique d’économie d’échelle, Réseau Alpha est pratique parce qu’il permet la mutualisation et la centralisation d’information :

“[Réseau Alpha] permet d’avoir un recensement de tout ce qui concerne l’apprentissage du Français pour les adultes sur l’Île-de-France”.



“[Le point fort de Réseau Alpha est qu’il] centralise des informations”.



Réseau Alpha contribue à la prise en charge de publics en difficulté et à leur insertion pour une meilleure cohésion sociale

L'annuaire en ligne de Réseau Alpha a été pensé et créé pour favoriser les orientations fructueuses à destination d'un public souvent en difficulté. Qu'ils soient analphabètes, en situation d'illettrisme ou nouveaux arrivants en France, leurs lacunes en langue française est souvent un facteur d'isolement et de difficultés liées à l'accès aux droits, à la santé, à l'emploi, ou aux démarches administratives de séjour. Le site de Réseau Alpha et son outil de repérage de l'offre de formation existante est un facilitateur d'orientations vers des formations adaptées aux besoins et aux profils des publics, participant ainsi à leur inclusion dans la société.

89% des prescripteurs de formations ayant répondu à notre enquête ont indiqué avoir **déjà pris connaissance d'une formation** linguistique et avoir **déjà orienté ou réorienté une personne grâce à notre plateforme.**

Pour les acteurs institutionnels participant à mettre en place les actions de formation, Réseau Alpha permet de s'assurer que l'information circule sur les dispositifs existants.

"Réseau Alpha permet une identification de l'ensemble des formations linguistiques sur le territoire. L'information est disponible rapidement pour les professionnels et pour les personnes souhaitant apprendre le français. Le site permet ainsi à la DDCS de faire connaître les ateliers sociolinguistiques qu'elle finance à tous ces acteurs."



"Le Réseau Alpha est également un outil à destination des professionnels qui permet de faciliter l'accès à la formation des publics de manière indirecte."



L'enquête permet de mettre en avant le rôle de Réseau Alpha dans la chaîne de l'accompagnement de ces publics, et comment son action contribue indirectement à leur parcours vers l'apprentissage du français, et plus globalement vers leur insertion sociale.

Ainsi, **pour 91% des répondants**, en facilitant l'orientation, **Réseau Alpha contribue de façon directe et indirecte à l'accès à l'apprentissage des publics** (70% Oui, 21% Oui indirectement).

"[Réseau Alpha] est un réseau important qui permet de partager l'information sur l'apprentissage de français en Ile de France et facilite l'orientation des apprenants vers les différentes"



structures. Notre association a reçu des apprenants grâce au réseau."

"Très connu et développé, le réseau alpha constitue une ressource indispensable pour les apprenants et leurs formateurs accueillis régulièrement [dans notre structure]."



"Le travail de référencement de Réseau Alpha est la base indispensable pour le public et les professionnels."



"Réseau Alpha permet une identification de l'ensemble des formations linguistiques sur le territoire. L'information est disponible rapidement pour les professionnels et pour les personnes souhaitant apprendre le français."



Réseau Alpha détient donc un rôle de facilitation concernant l'insertion et l'inclusion des publics.

La maîtrise de la langue étant centrale pour les interactions quotidiennes de tous et de toutes, **83% des actions de formations publiées sur Réseau Alpha** en 2020 sont d'ailleurs des formations **à visée sociale et communicative**.

À titre d'exemple, ces dispositifs comprennent notamment des actions d'alphabétisation des publics ou des ateliers socio-linguistiques leur permettant d'acquérir des compétences linguistiques en application avec les problématiques qu'ils ou elles rencontrent dans leurs démarches quotidiennes.

80% des répondants à notre enquête ont estimé que l'action de Réseau Alpha **contribue de façon directe et indirecte à l'insertion sociale et l'autonomie des publics** (40% Oui, 40% Oui indirectement).

Réseau Alpha constitue un facilitateur d'accès aux formations qui ont pour objectif de combiner les actions sociales, citoyennes (appropriation des valeurs de la République) et professionnelles favorisant l'accès à l'autonomie et un accès facilité aux droits.

Au cours de notre enquête **71% des répondants** ont indiqué percevoir l'action d'aide à l'orientation réalisée par Réseau Alpha, comme **contribuant directement et indirectement à l'accès à la vie civique et citoyenne des publics**.

En outre, il s'avère qu'au sein de notre réseau 245 structures membres dispensent des formations linguistiques à destination des primo-arrivants comprenant un volet de

formation civique (appropriation des valeurs et usages de la République et de la citoyenneté), comme prescrit dans le cadre du Contrat d'intégration républicaine (CIR)³.

La maîtrise de la langue est centrale dans l'insertion sociale des personnes mais également pour leur insertion professionnelle. En effet, les personnes en difficulté avec la maîtrise du français constituent un public souvent éloigné de l'emploi.

66% des répondants estiment que **Réseau Alpha participe directement et indirectement à l'insertion professionnelle des publics** en facilitant leur orientation vers des formations linguistiques.

“Les structures d'apprentissage sont les principales ressources dans les démarches d'insertion socioprofessionnelle des publics. Réseau Alpha se positionne comme un facilitateur.”



Réseau Alpha cherche précisément à mettre en valeur sur son site l'offre de formation à visée professionnelle en l'identifiant explicitement et en permettant de réaliser une recherche sur ce critère. En 2020, ce type de formation représentait 17% de l'ensemble de l'offre linguistique référencée.

³ Voir la page [“Qu'est-ce que le contrat d'intégration républicaine \(CIR\) ?”](#) du site du Service public.

Réseau Alpha favorise le développement des réseaux relationnels, le partage de savoirs et savoir-faire, et la cohésion entre les acteurs du secteur

Forte de ces 15 années d'existence, Réseau Alpha regroupe aujourd'hui 665 structures "d'apprentissage du français" et 44 structures "ressources", constituant un véritable réseau de l'apprentissage du français en Île-de-France. Il ressort de l'enquête que l'action de Réseau Alpha permet ainsi de :

Développer, renforcer et diversifier les réseaux relationnels

La valorisation des actions des membres via la cartographie, la Newsletter mensuelle qui compte actuellement 1943 abonnés, ou encore les portraits des membres mis en place depuis 2020, améliorent et facilitent la visibilité du réseau.

58% des répondants ont indiqué que **Réseau Alpha permet d'accéder à un réseau régional d'acteurs d'apprentissage du français en Île-de-France ; dont 71% des prescripteurs répondants, 50% des partenaires et 55% des membres.**

Pour les prescripteurs, accéder à ce réseau permet de mieux connaître le tissu associatif et les dispositifs de formation du français et donc de faciliter l'accompagnement social et professionnel de leurs publics.

« [Réseau Alpha permet] une meilleure connaissance du tissu associatif intervenant dans l'apprentissage du français ».



"Les interventions du réseau alpha ont (...) comme point fort d'être pédagogiques et de permettre aux professionnels qui ne connaissent pas le champ de la formation linguistique de mieux maîtriser les termes associés à cette formation et les publics visés par les dispositifs (FLE, alpha, illettrisme, etc.)."



"[Réseau Alpha est] un relais entre les différentes associations d'apprentissage du français. C'est un peu le remplaçant de l'ancien CLAP Ile de France."



Parallèlement, la création d'interactions et de synergies entre les membres du réseau est l'un des points forts mis en avant par les répondants membres de structures d'apprentissage du français, puisque **63% d'entre eux ont indiqué se sentir faire partie**

d'un réseau en étant référencé sur Réseau Alpha; et 42% ont précisé avoir découvert et/ou échangé avec d'autres structures grâce à Réseau Alpha.

"Le réseau Alpha permet de réunir, autour d'une même plateforme, plusieurs acteurs de l'apprentissage du français".



"[Le point fort de Réseau Alpha est] le fait que ce soit un réseau justement, rendant possible les échanges, partages..."



"Réseau Alpha permet de fédérer les acteurs de l'apprentissage du français sur le territoire, en effet il permet aux acteurs de se rencontrer et de mieux se connaître. Il crée du lien. Je m'appuie beaucoup sur réseau alpha pour connaître les actualités sur le territoire et prendre connaissance des actions menées par les autres structures. La newsletter est très intéressante et les témoignages sont riches."



"[Réseau Alpha permet] (...) le travail en réseau et nous faire connaître."



Réseau Alpha permet ainsi de faciliter l'interconnaissance entre les acteurs de l'apprentissage du français du territoire, favorisant de fait les échanges, la création de liens ou encore le partage de pratiques et ressources.

Montée en compétence et en capacité des membres du réseau

62% des membres du réseau répondant ont indiqué que **Réseau Alpha permet de partager ou trouver des ressources pédagogiques**, et **50%** ont répondu que Réseau Alpha permet de **participer à des rencontres avec d'autres acteurs franciliens de la formation linguistique**.

En effet, grâce à son agenda en ligne, Réseau Alpha diffuse les informations relatives aux formations de formateurs pour l'apprentissage du français sur le territoire. 133 formations de formateurs ont ainsi été partagées en 2020.

L'association propose aussi depuis 2016 une rubrique intitulée *Mallette du formateur* dans laquelle elle relaie les outils et ressources créées, entre autres, par des formateurs du réseau. Le nombre de vues de cette rubrique et des fiches outils publiées sur celle-ci a augmenté de 32% entre 2019 et 2020, passant de 30 679 vues en 2019 à 40 662 vues en 2020. Actuellement 74 outils sont disponibles gratuitement dans la *Mallette du formateur*.

De manière plus globale, en 2020, les rubriques et pages de partage d'informations et de ressources (*Actus du réseau*, événements partagés, *Mallette du formateur* et fiches outils, billets d'information, notions-clés...) représentaient 26% des vues totales du site avec 94692 vues.

Enfin, depuis 2020, Réseau Alpha organise des Rencontres thématiques, ayant pour objectif de proposer des temps d'échanges et de partage de pratiques et de ressources pour l'apprentissage du français. 130 membres du réseau ont participé aux quatre rencontres organisées en 2020 et 809 vues ont été comptabilisées sur les deux vidéos de rediffusion mises en ligne.

Ce sont autant d'actions qui favorisent les dynamiques d'échanges de savoirs et de savoir-faire au sein du réseau.

"[Réseau Alpha fournit] un travail exhaustif de recensement des ressources et une mallette du formateur très précieuse. Une disponibilité pour expliquer, promouvoir et échanger autour de l'apprentissage de la langue française".



"[Réseau Alpha permet d'] échanger, rencontrer, produire une intelligence collective dans l'apprentissage du français."



"En termes d'apport aux structures et aux formateurs, je mets en avant (...) le partage direct et indirect via les échanges par visioconférence organisés par le réseau."



"[Le point fort de Réseau Alpha est] son important réseau d'acteurs pédagogiques, et les informations qu'ils diffusent en matière de conférences, débats, formations et événements pédagogiques."



"L'ampleur du réseau : tout ce qu'il met à la disposition de ses utilisateurs : outils-formations-informations."



"J'apprends toujours énormément avec les newsletters: ressources pédagogiques, formations à destination des formateurs, actualités... Je sais que je peux retrouver sur le site des informations mises à jour - par exemple sur les diplômes et certifications en français (...)."



Réseau Alpha est ainsi un partenaire sur lequel les membres peuvent s'appuyer dans le cadre de leurs activités de formations linguistiques : **60%** des membres répondants

décrivent leur relation avec Réseau Alpha comme une relation de soutien et d'enrichissement.

"[Réseau Alpha est] un soutien dans notre bénévolat au sein d'une petite structure avec peu de moyens. Nous y puisons beaucoup d'idées et avons, pour un certain nombre d'entre nous, bénéficié de vos formations".



L'association constitue un acteur nécessaire dans le secteur de l'apprentissage du français en Île-de-France. En effet, **100% des prescripteurs et 95% des membres ont indiqué que Réseau Alpha est un acteur "Utile"** et même **"Très utile, voire nécessaire"** (70% des prescripteurs et 71,5% des membres ont répondu "Très utile, voire nécessaire" ; 30% des prescripteurs et 23,5% des membres ont répondu "Utile").

Collaborer avec des acteurs divers et complémentaires et établir des partenariats pérennes

Au fil des années, l'association Réseau Alpha a su développer et pérenniser de multiples partenariats.

En premier lieu, avec les structures de proximité (c'est-à-dire les membres du réseau) proposant des cours de français (association, cours municipaux, bibliothèques, organismes de formation, etc). **39% des membres répondant ont ainsi désigné Réseau Alpha comme un partenaire complémentaire à leurs actions, avec lequel elles collaborent** notamment pour le développement de l'annuaire régional des cours et formations de français.

Également avec les prescripteurs (agents Pôle Emploi, assistantes sociales, etc), auprès de qui Réseau Alpha mène son action d'information pour favoriser des orientations adaptées.

Enfin, avec des acteurs institutionnels (notamment la Ville de Paris depuis 2008 et la DRJSCS depuis 2014) et des acteurs opérationnels et ressources (Centre de ressource Illettrisme et Maîtrise de la langue (CDRIML), Défi-Métiers, Programme AlphaB, Fédération des Acteurs de la Solidarité Île-de-France (FAS), Équipes de développement local de la ville de Paris (EDL), etc.), avec lesquels elle collabore au référencement des offres, à l'information des prescripteurs et/ou co-construit des projets (comme par exemple celui des coordinations linguistiques mené avec le CDRIML depuis 2018).

87,5% des partenaires ayant répondu ont qualifié positivement leur relation avec l'association, parmi eux 50% ont précisé que **cette relation est complémentaire à leur propres actions et collaborative** :

“Collaboration très riche, travail en complémentarité.”



“Bonne relation avec l'association. Collaboration opérationnelle sur la mise à jour du Guide “Où apprendre le français à Paris ?”, mobilisation sur différentes rencontres et forums, rencontres inter-institutionnelles dans le cadre du projet Réseau EIF-FEL.”



“Très bonne collaboration avec Réseau Alpha.”



“Un des points forts du partenariat avec (...) Réseau Alpha est l'aisance du travail partenarial et la réactivité du Réseau Alpha. Cette collaboration nous a permis de développer des réunions d'information collective à destination des professionnels sociaux de notre réseau.”



Pour mener à bien sa mission, Réseau Alpha travaille donc en lien avec de multiples partenaires aux modes d'intervention et cultures professionnelles différents. L'action de l'association contribue ainsi aux dynamiques d'échange et de synergie au sein du secteur, et permet de renforcer la cohésion entre ces acteurs complémentaires qui participent - de près ou de loin - à l'insertion sociale et professionnelle sur le territoire.

Pistes d'actions à améliorer ou à développer :

L'enquête a été l'occasion d'obtenir de façon concrète des retours et des suggestions de la part du réseau sur les actions pouvant être améliorées ou développées par l'association pour renforcer son intervention.

L'ensemble des 191 réponses permet d'identifier les **axes d'amélioration** suivants :

- Actualisation et mise à jour de l'offre de formation (24 réponses) : que l'offre recensée sur la cartographie soit plus à jour encore, que les structures membres s'actualisent plus régulièrement.
- Amélioration de l'interface du site et de la recherche de formations sur la cartographie (23 réponses)
- Animation de réseau, rencontres et interconnaissance (12 réponses) : plusieurs structures membres réitèrent notamment leur fort intérêt à pouvoir participer à des rencontres et à des temps de formation et d'échange, et souhaiteraient que Réseau Alpha puisse en organiser plus/davantage.
- Diffusion de ressources et d'informations (9 réponses): il est notamment suggéré à Réseau Alpha d'améliorer la mise en avant des ressources pédagogiques et de retravailler les rubriques de partage des informations et outils (rubrique *Boîte à outils* et sous-rubrique *Mallette du formateur*).

En outre, de **nouvelles actions à développer** se dégagent des retours plus spécifiques des 8 partenaires :

- Rôle d'observatoire sur le territoire francilien :
"Fonction d'observatoire et d'appui du territoire : repérer les manques..."
"Observatoire des besoins et donc repérer les trous dans la raquette : qu'est-ce qui existe comme offre, et que cherche les gens, qu'est-ce qui ne trouve pas de réponse."
- Création de contenus pédagogiques
- Nouvel outil pour la recherche de formation : *"La possibilité de faire une recherche en s'auto-évaluant en amont (très rapidement mais selon des indicateurs bien établis)... Cela permettrait peut-être d'affiner la recherche"*.

Conclusion

Suite à l'enquête participative que nous avons menée auprès des parties-prenantes (structures membres, partenaires opérationnels et financiers, prescripteurs de formation de français) de nos activités au début de l'année 2021, nous avons pu dégager plusieurs dimensions clés de l'utilité sociale de nos actions.

Étant une ressource gratuite au service du secteur de l'apprentissage linguistique en Île-de-France, Réseau Alpha s'attache à faciliter de manière innovante l'orientation des publics vers des formations et à l'information des acteurs. En ce sens, les actions de l'association contribuent à l'inclusion sociale et l'insertion professionnelle des publics en difficulté. Enfin, Réseau Alpha participe au développement de réseaux relationnels, au partage de savoirs et de savoir-faire et encourage ainsi la cohésion entre les acteurs du secteur de l'apprentissage du français en Île-de-France.

Au-delà des informations nous permettant de valoriser nos actions, l'enquête participative nous a permis de prendre connaissance de nombreux retours concernant des pistes d'amélioration et d'évolution possibles pour Réseau Alpha. Nous entamerons une réflexion en interne, en lien avec le Conseil d'administration de l'association, dans le but d'étudier l'ensemble des éléments qui nous ont été transmis.

De manière plus immédiate, nous prévoyons d'améliorer l'interface du site et les fonctionnalités de recherche de formations sur la cartographie. Cette activité aura lieu dès l'année 2021-2022. Il s'agira également pour l'équipe de Réseau Alpha au cours de cette année, de poursuivre ses activités d'animation de réseau avec l'organisation d'un nouveau cycle de rencontres thématiques en 2021.

Annexes

Bibliographie

Pour effectuer le travail d'analyse de son utilité sociale à partir des résultats de l'enquête, l'équipe de Réseau Alpha s'est appuyée sur les référentiels d'évaluation de l'utilité sociale suivants :

- AVISE, "Évaluer l'utilité sociale de son activité. Conduire une démarche d'auto-évaluation", *Les cahiers de l'Avise n°5*.
- Jean Gadrey, "L'utilité sociale des organisations de l'économie sociale et solidaire", rapport de synthèse pour la DIISES et la MIRE, septembre 2003.
- CRES Languedoc-Roussillon et association Culture et Promotion, "Référentiel d'identification et de mesure de l'utilité sociale générée par les structures de l'ESS", 2006.

Toutes ces références sont disponibles ici : <https://www.cpsp-asso.com/106-utilite-sociale-qu-est-ce-que-l-utilite-sociale.html>

Grilles des questionnaires

1/ Les partenaires

Bonjour,

Ce questionnaire anonyme a pour objectif de mieux connaître la manière dont Réseau Alpha est perçu par ses partenaires.

Cela vous prendra environ 5-10 minutes.

Nous vous remercions pour votre participation !

1. **(Pour tout le monde)** Merci d'indiquer si vous êtes un-e : **(question obligatoire - choix unique)**
 - partenaire institutionnel et/ou financeur public (DRJSCS ou DDCS, SEII de la ville/ mairie de Paris, Conseil régional d'Ile-de-France...)
 - fondation
 - partenaire opérationnel, ressource ou de toute autre nature

2. **(Pour tout le monde)** Selon vous, Réseau Alpha permet de :*

Cochez toutes les propositions avec lesquelles vous êtes d'accord. Vous pouvez aussi apporter un avis différent ou complémentaire dans "Autre" **(choix multiples - question obligatoire)**

- Partager ou trouver des informations sur l'offre de formation de français en Ile-de-France et orienter les publics
- Partager ou trouver des informations et des actualités sur l'apprentissage du français
- Partager ou trouver des ressources pédagogiques
- Participer à des rencontres avec d'autres acteurs franciliens de la formation linguistique
- Accéder à un réseau régional d'acteurs d'apprentissage du français en île-de-France
- Je ne sais pas / aucune de ces propositions
- Autre(s), précisez:

3. **(Pour tout le monde)** De votre point de vue, quels sont les points forts et les spécificités de Réseau Alpha ? A quels enjeux et besoins l'action de Réseau Alpha permet de répondre ? **(question obligatoire - question ouverte)**
4. **(Pour tout le monde)** À l'inverse, quels sont les points sur lesquels Réseau Alpha pourrait progresser ? **(question non obligatoire - question ouverte)**
5. **(Pour tout le monde)** À plus ou moins long terme, quelle(s) action(s) jugeriez-vous pertinentes pour Réseau Alpha à mettre en place et/ou à développer ?

(Exemple : fonction d'observatoire et d'appui au territoire, orientation, animation de réseau/organisation de rencontres, professionnalisation des formateurs, création de contenus pédagogiques, autre(s)...) *(question non obligatoire - question ouverte)*

6. *(Pour tout le monde)* En facilitant l'orientation des publics en recherche de formation de français, diriez-vous que l'action de Réseau Alpha contribue à: *(question non obligatoire - choix multiples)*

	Oui	Oui mais indirectement	Pas vraiment	Non	Sans avis / Je ne sais pas
Leur accès à l'apprentissage					
Leur insertion sociale et leur autonomie					
Leur insertion professionnelle					
Leur accès à la vie civique et citoyenne					
Le développement de leurs liens sociaux					

7. *(pour tout le monde)* Vous pouvez ci-dessous apporter un avis différent ou complémentaire à la question précédente. *(question non obligatoire - question ouverte)*

8. *(pour tout le monde)* Comment qualifieriez-vous votre relation partenariale avec Réseau Alpha ? Qu'est-ce que cette collaboration vous apporte (ou vous a apporté, s'il s'agit d'une collaboration passée) ? *(question obligatoire - question ouverte)*

9. *(Pour les institutionnels/financeurs publics)* En tant qu'acteur financeur et/ou institutionnel, considérez-vous que RA représente un gain de moyens, de temps et d'argent pour mener à bien des missions telles que le référencement, la diffusion de l'offre de formation de votre territoire etc. ? *(question obligatoire - choix unique)*

- Oui
- Partiellement
- Non
- Je ne sais pas
- Sans avis / Ne se prononce pas

10. *(pour tout le monde)* Vous pouvez ci-dessous apporter des précisions à la question précédente. *(question non obligatoire - question ouverte)*

11. (*Pour tout le monde*) Si vous avez d'autres retours ou remarques que vous souhaiteriez nous faire concernant l'action de Réseau Alpha, la perception que vous en avez, ou sur d'autres points, n'hésitez pas à utiliser l'espace de commentaire libre ci-dessous : ...(*question non obligatoire - question ouverte*)

12. (*Pour tout le monde*) Précisez si vous le souhaitez le nom de votre structure; cela nous permettra éventuellement d'approfondir notre analyse et de vous recontacter. Cela signifie que vos réponses ne seront plus anonymes : (*question non obligatoire - question ouverte*)

Phrase de conclusion :

**Ce questionnaire est terminé.
Merci beaucoup d'y avoir répondu !**

2/ Les structures membres

Bonjour,

Ce questionnaire anonyme a pour objectif de mieux connaître la manière dont Réseau Alpha est perçu par ses membres et utilisateurs.

Cela vous prendra environ 5 minutes.

Nous vous remercions pour votre participation !

PAGE 1: Tout d'abord, quelques questions sur votre structure

1. Dans quel département se situe votre structure ? **(choix unique - question obligatoire)**
 - 75
 - 77
 - 78
 - 91
 - 92
 - 93
 - 94
 - 95
 - Structure active dans plusieurs départements (Île-de-France) ou régionale

2. Merci d'indiquer si vous êtes : **(choix unique - question obligatoire)**
 - Prescripteur.rice (Pôle emploi, Mission locale, structure d'accompagnement social ...)
 - Membre d'une structure référencée sur Réseau Alpha

3. Merci de préciser la ou les missions de votre structure : **(choix multiples - question obligatoire)**
 - Apprentissage du français
 - Conception et diffusion de ressources pour le secteur de l'apprentissage du français (formation et information des formateurs, outils pédagogiques mis en ligne sur Réseau Alpha...)
 - Coordination linguistique

4. Êtes-vous bénévole ou salarié.e ? **(choix unique - question obligatoire)**
 - Bénévole
 - Salarié.e

5. Quelle est votre fonction ? **(choix multiples - question obligatoire)**
 - Formateur.rice de français
 - Bibliothécaire

- Coordinateur.rice (linguistique ou pédagogique)
- Directeur.rice ou administrateur.rice
- Autre, précisez

PAGE 2: *Nous aimerions connaître votre perception de Réseau Alpha*

6. Selon vous, Réseau Alpha permet de : **(choix multiples - question obligatoire)** Cochez toutes les propositions avec lesquelles vous êtes d'accord. Vous pouvez aussi apporter un avis différent ou complémentaire dans "Autre"

- Partager ou trouver des informations sur l'offre de formation de français en Ile-de-France et orienter les publics
- Partager ou trouver des informations et des actualités sur l'apprentissage du français
- Partager ou trouver des ressources pédagogiques
- Participer à des rencontres avec d'autres acteurs franciliens de la formation linguistique
- Accéder à un réseau régional d'acteurs d'apprentissage du français en île-de-France
- Je ne sais pas / aucune de ces propositions
- Autre(s), précisez:

7. Avez-vous déjà pris connaissance d'une ou plusieurs formations de français et (ré)orienté une personne grâce à Réseau Alpha ? **(choix unique - question obligatoire)**

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

8. Selon vous, quels sont les points forts de Réseau Alpha? Qu'est-ce que Réseau Alpha vous apporte ? *N'hésitez pas à donner des exemples* **(réponse ouverte - question NON obligatoire)**

9. A l'inverse, quels sont les points sur lesquels Réseau Alpha pourrait progresser selon vous ? Qu'attendez-vous de Réseau Alpha ? *N'hésitez pas à donner des exemples* **(réponse ouverte - question NON obligatoire)**

10. En facilitant l'orientation des publics en recherche de formation de français, diriez-vous que l'action de Réseau Alpha contribue à : **(choix multiples - question NON obligatoire)**

	Oui	Oui mais indirectement	Pas vraiment	Non	Sans avis / Je ne sais pas
Leur accès à l'apprentissage					
Leur insertion sociale et leur autonomie					
Leur insertion					

professionnelle					
Leur accès à la vie civique et citoyenne					
Le développement de leurs liens sociaux					

10.bis: Vous pouvez ci-dessous apporter un avis différent ou complémentaire à la question précédente **(réponse libre - question NON obligatoire)**

11. Connaissez-vous d'autres structures qui proposent des actions semblables à Réseau Alpha ? Par ex. orientation, partage d'informations et de ressources pour l'apprentissage du français etc. **(choix unique - question obligatoire)**

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

12. Si oui, pourriez-vous préciser lesquelles ? **(réponse ouverte - question NON obligatoire)**

14. De manière générale, diriez-vous que ce type d'acteur ressource au sein du secteur de l'apprentissage du français est : **(choix unique - question obligatoire)**

- Très utile voire nécessaire
- Utile
- Moyennement utile
- Pas utile
- Sans avis

15. En étant référencé.e sur Réseau Alpha, vous sentez-vous faire partie d'un réseau ? **(choix unique - question obligatoire)**

- Oui
- Non
- Sans avis

16. Avez-vous découvert et / ou échangé avec d'autres structures d'apprentissage du français grâce à Réseau Alpha ? **(choix unique - question obligatoire)**

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

17- Comment qualifieriez-vous la relation entre votre structure et Réseau Alpha ? Diriez-vous qu'il s'agit de rapports : *Cochez toutes les affirmations ci-dessous avec lesquelles vous êtes d'accord (choix unique - question obligatoire)*

- Collaboratifs : Réseau Alpha est un partenaire complémentaire à nos actions, avec lequel nous collaborons (entre autres pour le développement de l'annuaire régional des cours et formations de français).
- De soutien et d'enrichissement : Réseau Alpha est un partenaire sur lequel nous pouvons nous appuyer (informations et ressources, rencontres, interconnaissance entre acteurs de l'apprentissage du français...).
- Contraignants : le référencement et la mise à jour sont des tâches fastidieuses pour ma structure.
- Facilitants : Réseau Alpha nous permet de gagner du temps (pour trouver et partager des ressources et informations, communiquer sur nos actions etc.).
- Insuffisants: j'attends plus de mes rapports avec Réseau Alpha / j'aimerais étoffer mes rapports avec RA.
- Absence de relation particulière / Je ne considère pas Réseau Alpha comme un acteur partenaire ou comme un réseau à proprement parler.
- Sans avis.

Phrase de conclusion :

**Ce questionnaire est terminé.
Merci beaucoup d'y avoir répondu !**

3/ Les prescripteurs

Bonjour,

Ce questionnaire anonyme a pour objectif de mieux connaître la manière dont Réseau Alpha est perçu par ses membres et utilisateurs.

Cela vous prendra environ 5 minutes.

Nous vous remercions pour votre participation !

INTRODUCTION PAGE 1: Tout d'abord, quelques questions sur votre structure

1. Dans quel département se situe votre structure **(choix unique - question obligatoire)**
 - 75
 - 77
 - 78
 - 91
 - 92
 - 93
 - 94
 - 95
 - Structure active dans plusieurs départements (Île-de-France) ou régionale

2. Merci d'indiquer si vous êtes : **(choix unique - question obligatoire)**
 - Prescripteur.rice (Pôle emploi, Mission locale, structure d'accompagnement social ...)
 - Membre d'une structure référencée sur Réseau Alpha

3. Connaissez-vous Réseau Alpha et son site internet de référencement des structures d'apprentissage du français ? **(choix unique - question obligatoire)**
 - Oui
 - Non

-> Si "non" à la question 3: (à mettre avant la présentation de R-A?):

3. bis. Dans le cadre de vos fonctions, êtes-vous amené.e à devoir orienter des personnes vers des formations de français ? **(choix unique - question obligatoire)**
 - Oui
 - Non

=> INFOS sur Réseau Alpha pour prescripteur ayant répondu non, à rédiger :

L'association Réseau Alpha propose un site internet d'information sur l'apprentissage du français en Île-de-France qui met notamment à disposition des prescripteurs un annuaire régional des cours et formations de français. Celui-ci prend la forme d'une cartographie et est alimenté directement par plus de 660 structures (associations, centres sociaux...). Réseau Alpha travaille en partenariat notamment avec la Préfecture d'Île-de-France.

Suivre ce lien pour en savoir plus : www.reseau-alpha.org/

=> Fin du questionnaire pour les prescripteurs ayant répondu "Non" à la question n°6.

Suite du questionnaire pour ceux ayant répondu "oui", à la question 3 :

4. Rencontrez-vous ou avez-vous déjà rencontré des difficultés pour trouver des formations de français ? **(choix unique - question obligatoire)**
5. Rencontrez-vous ou avez-vous déjà rencontré des difficultés pour trouver des formations de français ? **(choix unique - question obligatoire)**
 - Oui
 - Non
6. Quels outils ou canaux utilisez-vous pour trouver des formations de français et orienter ? **(réponse ouverte - question NON obligatoire)**

PAGE 2: *Nous aimerions connaître votre perception de Réseau Alpha*

7. Selon vous, Réseau Alpha permet de : **(choix multiples - question obligatoire)** *Cochez toutes les propositions avec lesquelles vous êtes d'accord. Vous pouvez aussi apporter un avis différent ou complémentaire dans "Autre"*
 - Partager ou trouver des informations sur l'offre de formation de français en Ile-de-France et orienter les publics
 - Partager ou trouver des informations et des actualités sur l'apprentissage du français
 - Partager ou trouver des ressources pédagogiques
 - Participer à des rencontres avec d'autres acteurs franciliens de la formation linguistique
 - Accéder à un réseau régional d'acteurs d'apprentissage du français en île-de-France
 - Je ne sais pas / aucune de ces propositions
 - Autre(s), précisez:
8. Avez-vous déjà pris connaissance d'une ou plusieurs formations de français et (ré)orienté une personne grâce à Réseau Alpha ? **(choix unique - question obligatoire)**

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

9. Selon vous, quels sont les points forts de Réseau Alpha? Qu'est-ce que Réseau Alpha vous apporte ? *N'hésitez pas à donner des exemples* **(réponse ouverte - question NON obligatoire)**

10. A l'inverse, quels sont les points sur lesquels Réseau Alpha pourrait progresser selon vous ? Qu'attendez-vous de Réseau Alpha ? *N'hésitez pas à donner des exemples* **(réponse ouverte - question NON obligatoire)**

11. En facilitant l'orientation des publics en recherche de formation de français, diriez-vous que l'action de Réseau Alpha contribue à : **(choix multiples - question NON obligatoire)**

	Oui	Oui mais indirectement	Pas vraiment	Non	Sans avis / Je ne sais pas
Leur accès à l'apprentissage					
Leur insertion sociale et leur autonomie					
Leur insertion professionnelle					
Leur accès à la vie civique et citoyenne					
Le développement de leurs liens sociaux					

11.bis: Vous pouvez ci-dessous apporter un avis différent ou complémentaire à la question précédente **(réponse libre - question NON obligatoire)**

12. Connaissez-vous d'autres structures qui proposent des actions semblables à Réseau Alpha ? Par ex. orientation, partage d'informations et de ressources pour l'apprentissage du français etc. **(choix unique - question obligatoire)**

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

13. Si oui, pourriez-vous préciser lesquelles ? **(réponse ouverte - question NON obligatoire)**

14. De manière générale, diriez-vous que ce type d'acteur ressource au sein du secteur de l'apprentissage du français est : ***(choix unique - question obligatoire)***

- Très utile voire nécessaire
- Utile
- Moyennement utile
- Pas utile
- Sans avis

Phrase de conclusion :

Ce questionnaire est terminé.

Merci beaucoup d'y avoir répondu !